



BEFOREAFTER

Dopo aver individuato il target market cui appartiene l'immobile, ovvero la nicchia di mercato cui rivolgersi, si occupa della "messa in scena", dell'allestimento vero e proprio, per proporlo al meglio al bacino di utenza individuato secondo un concept che esalti tutte le potenzialità dello spazio abitativo trattato come vero e proprio "prodotto" da immettere sul mercato per la vendita, locazione, ospitalità (se si tratta di struttura ricettiva) intervenendo, in modo economico e in breve tempo, sull'estetica, sulla funzionalità, sull'arredo, sulle finiture e su tutti i restanti dettagli e specifici elementi presenti nell'abitazione, in modo tale da trasformare i primi fondamentali novanta secondi di visita del potenziale acquirente/affittuario/ospite, in concreta opportunità di conclusione positiva della transazione immobiliare.

L'immobile, esattamente allestito da BEFORE AFTER e visto dal potenziale cliente secondo la sua reale vocazione abitativa, a parità di tipologia e ubicazione, sarà compravenduto, affittato o scelto (struttura ricettiva) in maniera decisamente più rapida e più remunerativa rispetto ad uno non, invece, allestito.

CV

Nel 2011 ho frequentato, a Firenze, presso uno studio di architettura di interni già attivo nella disciplina, un primo corso di home staging dove ho appreso nozioni riguardanti l'analisi del rapporto con il proprietario e con le agenzie immobiliari; studio del target potenziale di riferimento della clientela; modo di rapportarsi ad essa nello staging; basi di una corretta commercializzazione e reale possibilità e potenzialità di trasferimento e locazione degli immobili; tipo di servizio da offrire e la fotografia nell'home staging.

Successivamente ho seguito il corso specialistico professionale, approfondendo le tecniche peculiari di interior design da applicare in ogni intervento di home staging.

Sempre a Firenze, ho realizzato servizi di home staging, re-looking ed allestimenti di eventi.

Nell'anno accademico 2013-2014 ho tenuto il corso "Home staging" presso l'Università Popolare di Cremona. Nella stessa Università ero impegnata nelle lezioni sul decoro d'interni in "Interior design e decorazione di interni"

Ho all'attivo diverse esperienze di re-looking di abitazioni e spazi commerciali.

Nel 2014 ho frequentato a Milano, presso l'Associazione Italiana Home Stager un corso specifico di fotografia per home staging. Continuo a frequentare seminari di specializzazione di home staging.

www.beforeafter.estate

home.st@beforeafter.estate

+39 391 4891498